Конспект урока по теме:

**«Прикладная графика. Экологический плакат»**

Изобразительное искусство, 6 класс

Учитель: Кругляк Наталья Владимировна

Цель:

- знакомство с разновидностью графики – плакатом, историей возникновения;

- обучение пониманию художественного языка плаката;

- содействовать пониманию средств художественной выразительности композиции в плакате;

- развивать умение сравнивать и обобщать, художественно-творческие способности обучающихся и эмоционально-эстетическое восприятие действительности;

- воспитывать гражданскую активность, художественный вкус.

Материалы: альбомный лист, цветная бумага, клей, ножницы, вырезки из журналов, карандаши, краски, фломастеры, восковые мелки, тетрадь.

 Тема урока: Создание эскиза плаката на экологическую тему.

Ход урока:

1. Организационный момент: - проверка готовности к уроку;
2. Мотивационно-проектировочный этап

Вопросы обучающимся:

 - Определите репродукции, относящиеся к графике;

- Что такое графика?

(Ответ уч-ся)

- Какие виды графики знаете?

(Ответ уч-ся)

-  Определите к какому виду графики относятся данные произведения?

(Ответ уч-ся)

Учитель: - Сегодня мы познакомимся с разновидностью графики – плакатом. С помощью плаката художник активно взаимодействует со зрителем.  Новый материал: - Проанализируйте плакаты и дайте своё определение «Что такое плакат?»

(Ответ уч-ся)

- Прародителями плакатов, возможно, можно считать изображения, созданные еще в Древнем Египте. Эти изображения содержали информацию о сбежавших рабах, а также рисунки на другие темы. - В Древней Греции и Риме население увлекалось культурой и искусством, люди любили посещать спектакли, интересовались торговлей, поэтому плакаты стали использовать для других, необходимых в тот момент целей. Плакаты информировали население о предстоящих концертах, спектаклях, торговых предложениях. Эта функция плаката - информационная, сохранилась и с успехом используется и в наше время. Помимо информационной функции, плакат всегда выполнял и определенные рекламные функции. В 1482 году англичанину Бартольду пришла мысль использовать плакат, чтобы прорекламировать новое издание "Геометрии Евклида". Идея удалась и принесла большой успех плакату, с успехом выполнявшему свою рекламную функцию и активно привлекающему внимание покупателей. 1482 год и стали считать Днем рождения плаката. - большое распространение плакаты получили в Западной Европе во второй половине 19 века, это были рекламные и театральные плакаты. Примером могут служить непревзойденные в своем изяществе стилизованные плакаты великого французского художника Анри де Тулуз-Лотрека. В творчестве Тулуз-Лотрека, писавшего актрис варьете и театров, искусство плаката впервые обрело собственные средства выразительности: точно найденный силуэт, отточенность линии, контраст между фигурами и фоном, лаконичность и яркую «броскость». Стиль модерн превратил афиши и рекламные листы в произведения большого искусства (А. Муха, Я. Тороп, О. Бёрдсли, У. Бредли и др.). А в 1910 году впервые во Франции появились политические и агитационные плакаты. - Где

можно увидеть плакаты?

(Ответ уч-ся)

- Да, плакаты посвящаются разным темам и в зависимости от этого бывают разных видов, например,- общественно-политический; социальный; рекламно-торговый; учебный; зрелищный; экологический.   Задачи плакатов различны: у зрелищного и рекламного – привлечь побольше зрителей и покупателей; у учебного – наглядно проиллюстрировать тот или иной вопрос; а у социального и экологического – заставить задуматься. Плакат обращён ко всем зрителям, он говорит изображением, человек увидел и понял без слов, поэтому надо знать какими средствами выразительности работает художник – плакатист. Рассмотрите три представленных плаката и найдите общие средства выразительности, которыми пользуются художники-плакатисты.   Особенности - контрастность; - мало цветов; - четкое выделение композиционного центра; - обобщённые формы предметов; - отсутствие деталей; - внимание на центральную фигуру; - стиль шрифта (текст краткий, легко читается). - какими буквами сделать надпись и где расположить текст решает художник.

Анализ плаката:

- Перед вами плакат Дмитрия Моора «Помоги!» К чему призывает плакат? (этот плакат нарисован в 20-х годах прошлого века, когда в районах Поволжья была сильная засуха, и надо было призвать людей помочь голодающему населению) - Как художник раскрыл смысл своего плаката? - Как в плакатах художник использует закон контрастов? (в плакате «Помоги!» - контрасты темного и светлого, большой и малой форм. Большие ноги бредут в чёрном пространстве высохшей земли). - Как художник использует цвет в плакатах? (Плакат не многоцветен. Цвет условный, локальный). - Как художник выделяет смысловой композиционный центр? (Четко выделен центр рисунком, размером, силуэтом, цветом) -  Изображает ли художник в плакате подробности? (Нет, в рисунке нет лишних деталей, отвлекающих зрителя от главной мысли плаката Белый силуэт, как тень, высохшего человека, который всей своей фигурой вопит о помощи. Вся фигура напоминает восклицательный знак, знак призыва). - Какую роль играет текст? (Текст помогает прочтению плаката).

Практическая работа в парах:

Вопросы обучающимся:

- чтобы вы показали в экологическом плакате. Почему вопросы экологии для нас важны?

 -  Какова задача экологического плаката?

(Ответ уч-ся): -  Это защита природы, охрана ресурсов, растений, животного мира, чистоты среды.

Учитель: - Человек начал изменять окружающую среду десятки тысяч лет назад. Человек истребляет животных, человек активно сжигает и вырубает леса, распахивает землю для посевов. За последние 100 лет площадь лесов на Земле сократилась вдвое. Каждую минуту в мире вырубается около 200 га леса. Погибают леса и от пожара. Сейчас причина 80 % лесных пожаров – непотушенный костер или непогашенный окурок.  В 1966 году Международным союзом охраны природы опубликована «Красная книга» фактов. Красный цвет книги – символ опасности. Тема защиты природы очень актуальна.

 Работа в парах: - Работам в технике коллаж.

Коллаж (с французского языка переводится как «наклеивание»), это произведение в смешанной технике – рисование и аппликация, это целое изображение, составленное из фрагментов других изображений.

 Этапы работы:

 - выбор темы плаката «Чистота планеты», «Чистота воды», «Защита леса», «Предостережение от пожара» и т.д.

- определите, где будет применяться плакат, его цель;

 - выберите для себя более конкретный сюжет, который будет раскрывать смысл плаката (что будет изображено на плакате, какой силуэт, какая центральная фигура, главный предмет)

 - выбираем материал и технику выполнения,

 - делаем набросок, разрабатываем композицию;

- продумываем текст (заголовок), шрифт, расположение на листе;

- цветовое решение (выбор основного цвета, в зависимости от того, с каким цветом ассоциируется данная тема плаката).

Подбор дополнительных цветов (их не должно быть много: 3 – 4 цвета). Для обводки лучше делать контур чёрным.

ПАМЯТКА по теме «Плакат» Плакат (от французского слова «плакат» – «объявление», «афиша») – разновидность графики. Это понятное и броское изображение на крупном листе бумаги с кратким текстом.

Цели плаката: - агитация, реклама, пропаганда, информация, обучение и инструктаж. Особенности восприятия плаката:

- смысл понятен сразу

 - легко запоминается

- привлекает внимание.

- изображение и текст – одно целое.

Особенности создания плаката: - контрастность, мало красок, четкое выделение композиционного центра, внимание на центральную фигуру, обобщённые формы предметов, отсутствие деталей, стиль шрифта (текст краткий, легко читается).